

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Delivery		مبادئ الإدارة	
Theory ☒		Core	
☐ Lecture		TCH120	
☐ Lab		9	
Tutorial ☒		225	
☐ Practical		SWL (hr/sem)	
☐ Seminar			
1	Semester of Delivery	1	Module Level
الكلية التقنية الحويجة		College	Administering Department
		e-mail	Module Leader
دكتوراه	Module Leader's Qualification	استاذ مساعد	Module Leader's Acad. Title
		e-mail	Module Tutor
		e-mail	Peer Reviewer Name
		Version Number	Scientific Committee Approval Date

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	Semester	None	Prerequisite module
	Semester	None	Co-requisites module

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1- استخدام طرق متنوعة لتقديم المعلومات، مثل المحاضرات، والنقاشات، والأنشطة العملية. 2- استخدام أدوات وتقنيات مختلفة لدعم التعلم، مثل الكتب، والوسائط المتعددة، والألعاب التعليمية. 3- استراتيجية التعلم بالاختبار. وهي استراتيجية تركز على زيادة تحصيل ما تعلمه أو درسه الفرد والتمكن من تذكره من خلال الإجابة على أسئلة الاختبارات الخاصة بهذه العملية.
Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتوى الارشادي	
Module Aims اهداف المادة الدراسية	1- توجه المنظمة نحو النجاح. 2- تعزيز ثقافة العمل الجماعي، والحرص على تعزيز الأفراد وتحفيزهم. 3- الحرص على الاستثمار الأمثل في كافة الموارد المتاحة في المنظمة، 4- إيجاد موارد جديدة يمكن الاستفادة منها، مع توقع وتحديد الاحتياجات المستقبلية للمنظمة، والفرص التي يمكن من خلالها تأمين هذه الاحتياجات.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- معرفة الوظائف الادارية ووظائف المنشأة في منظمات الاعمال. 2- معرفة كيفية تحديد الاهداف المستقبلية و كيفية التخطيط والتنظيم لتحقيق تلك الأهداف. وفي بيئات العمل المختلفة. 3- معرفة كيفية الإعداد للهياكل التنظيمية وتحديد سلسلة الأوامر ونطاق الإشراف وكيفية تحديد الصلاحيات والمسؤوليات. 4- تعلم كيفية العمل بنظام الجماعات وفرق العمل 5- تعلم كيفية الرقابة على تنفيذ الخطة وتحديد أوجه الانحرافات ومعالجتها
Indicative Contents المحتويات الارشادية	إكساب الطلبة المهارات المعرفية في مبادئ الإدارة وتطور الفكر التنظيمي بالتركيز بالخصوص ادارة الاعمال بما يؤهلهم لحمل المهام والمسؤوليات للعمل في منظمات الأعمال.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب			
6	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعيا	93	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل
3	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعيا	132	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
22 5			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الأسبوعي النظري	
Material Covered	
مدخل إلى الإدارة (ماهيتها ، طبيعتها، مجالاتها، التحديات المعاصرة التي تواجه الإدارة).	Week 1
تطور الفكر الإداري - المدارس الفكرية(التقليدية –الإنسانية –المعاصرة) .	Week 2

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
Relevant Learning Outcome	Week Due	Weight (Marks)	Time/Number		
	2,3,4,5,6 8	(15) 15%	6	Quizzes	Formative assessment
				Assignments	
				Projects/ lab	
	10	(5) 5%	1	Report	
	10	(20) 20%	1hr	Midterm Exam	Summative assessment
	15	(60) 60%	3hr	Final Exam	
		100) 100% (Marks	Total assessment		

البيئة (المفهوم ، المصادر ، الأنواع ، العوامل البيئية المؤثرة في الادارة) .	Week 3
التخطيط (المفهوم ،الأهمية، الخطوات، الأنواع ،المعوقات، صفات التخطيط الفعال) .	Week 4
اتخاذ القرار (المفهوم ،الأهمية، الخطوات، الأنواع، المعوقات) .	Week 5
التنظيم الإداري(المفهوم ،المبادئ، الخطوات، الأنواع، الهيكل التنظيمي والأسس المستخدمة في تحديد	Week 6

تقسيمات الهيكل التنظيمي في المنظمة) .	
المستويات الإدارية ونطاق الإشراف، الصلاحية - مصادرها - أنواعها، العلاقة بين المسؤولية والسلحية .	Week 7
المركزية الإدارية واللامركزية الإدارية، اللجان ومزاياها والعوامل المساعدة في زيادة فاعلية اللجان .	Week 8
التحفيز (الدافعية والحوافز، نظريات الدوافع والحوافز، أنواع الحوافز) .	Week 9
القيادة (المفهوم ، الأهمية، الفرق بين القائد والمدير، أنماط ونظريات القيادة) .	Week 10
الاتصالات (المفهوم، العناصر، الأنواع، العوامل المؤثرة في عملية الاتصال) .	Week 11
الرقابة(المفهوم ،الخطوات، الأدوات والأساليب الرقابية، الأنواع) .	Week 12
وظائف المنظمة (إدارة الإنتاج، إدارة التسويق، إدارة الموارد البشرية، الإدارة المالية) .	Week 13
أخلاقيات الأعمال (المفهوم ، الأهمية، المصادر، المداخل) .	Week 14
الإدارة الالكترونية(المفهوم، الأهداف، المتطلبات، المعوقات)	Week 15

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
Available in the ?Library	Text	
Yes	مبادئ الإدارة مكتبة الكلية	Required Texts
	Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الأسبوعي للمختبر	Recommended Texts
Material		Websites

Group	Grade	التقدير	Mark (%)s	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	100 - 90	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	89 - 80	Above average with some errors
	C - Good	جيد	79 - 70	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	69 - 60	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	59 - 50	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work

				required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding out lined above

