

وصف المقرر

1. المؤسسة التعليمية	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي /الجامعة التقنية الشمالية
1. الجامعة/ القسم العلمي	الكلية التقنية الحويجة / قسم تقنيات إدارة الاعمال
2. اسم / رمز المقرر	مبادئ إدارة التسويق/BMT223
3. البرنامج (البرامج) الذي تدخل فيها	بكالوريوس تقنيات إدارة الاعمال
4. أشكال الحضور المتاحة	1- جدول الدروس الأسبوعي (نظري وعملي). 2- المناقشات والندوات العلمية والنشاطات الأخرى اللاصفية
5. الفصل / السنة	مقررات.
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	15 / 4 / 2024
8. أهداف المقرر	
1- تعريف الطالب بالأسس العلمية لإدارة التسويق ، ووظائفه الأساسية.	
2- تمكين الطالب من فهم المفاهيم الأساسية للتسويق ومبادئه وإدارته .	
3- تعريف الطالب بأهم القضايا المعاصرة في مجال ادارة التسويق الحديث والتجارة الدولية .	
9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
1- الأهداف المعرفية	
1. فهم التطور التاريخي للتسويق وعلاقة التسويق بالبيئة.	
2. فهم كيفية استخدام الطرق الحديثة في تسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات.	
3. فهم خطوات عملية تطوير المنتجات لكسب ولاء الزبون.	
4. فهم خطوات تجزئة السوق وأهميتها في التعامل مع المستهلك.	
5. فهم الفرق بين نظام المعلومات التسويقي وبحوث التسويق وأهميتهما في تطوير الأنشطة التسويقية.	
6. فهم الطرق الحديثة في التعامل عبر الشبكات العالمية للأنشطة التسويقية.	
2 - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
أ- يمكن الطالب من معالجة المشكلات المتعلقة بالأنشطة التسويقية..	
ب- يمكن الطالب من تلبية جميع متطلبات السوق.	
ت- يمكن الطالب من اتخاذ قرارات الشراء باعتباره أحد المستهلكين.	
ث- يمكن الطالب من استخدام الأساليب الحديثة في الترويج عبر شبكة الانترنت.	

طرائق التعليم والتعلم
1- محاضرات 2- حلقات نقاشية 3- تقارير
طرائق التقييم
1- لقاء المحاضرات. 2- استخدام العروض التقديمية وخرائط المعرفة. 3- اعداد التقارير.
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
أ- تمكين الطالب من اختيار النظام التسويقي المناسب. ب- تمكين الطالب من توظيف المهارات المكتسبة في تسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات. ت- تمكين الطالب من توظيف المهارات المكتسبة في الدخول في مجال المنافسة. ث- تمكين الطالب من توظيف الاجراءات المكتسبة في مجال التخطيط واتخاذ القرارات في مجال التسويق.
طرائق التعليم والتعلم
1- استراتيجيات التفكير حسب قدرة الطالب 2- استراتيجيات مهارة التفكير العالية 3- استراتيجيات التفكير الناقد في التعلم 4- العصف الذهني
طرائق التقييم
1- الامتحانات بمختلف أنواعها 2- التغذية العكسية من الطلاب 3- طريقة التعبير بالوجه 4- مصفوفة التعلم 5- التقارير والدراسات
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي). د1- توليد المعرفة من المعلومات المتراكمة لديهم. د2- استثمار معرفتهم ومعرفة الاخرين في بناء الخطط الاستراتيجية لحياتهم او لمنظماتهم.

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	إضافة مخرجات التعلم	مفهوم وأهداف وطرق التسعير	عملي + نظري	الاختبارات والمناقشة
2	2	إضافة مخرجات التعلم	العوامل المؤثرة في تحديد السعر	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
3	2	إضافة مخرجات التعلم	استراتيجيات التسعير	عملي + نظري	الاختبارات والمناقشة
4	2	إضافة مخرجات التعلم	مفهوم وأهمية واهداف الترويج	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
5	2	إضافة مخرجات التعلم	عناصر المزيج الترويجي	عملي + نظري	الاختبارات والمناقشة
6	2	إضافة مخرجات التعلم	العوامل المؤثرة في المزيج الترويجي	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
7	2	إضافة مخرجات التعلم	مفهوم واهداف التوزيع	عملي + نظري	الاختبارات والمناقشة
8	2	إضافة مخرجات التعلم	سياسات التوزيع المباشر وغير المباشر	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
9	2	إضافة مخرجات التعلم	أنواع القنوات التوزيعية	عملي + نظري	الاختبارات والمناقشة
10	2	إضافة مخرجات التعلم	العوامل المؤثرة في اختيار قناة التوزيع المناسبة	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
11	2	إضافة مخرجات التعلم	بحوث التسويق وأنواعه	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
12	2	إضافة مخرجات التعلم	التسويق الالكتروني	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
13	2	إضافة مخرجات التعلم	مفهوم وأهمية التجارة الالكترونية	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
14	2	إضافة مخرجات التعلم	الفرق بين التسويق التقليدي والالكتروني	عملي + نظري	الاختبارات والتقارير
15			امتحان شهري		

11. البنية التحتية	
كتاب المفهوم الحديث لإدارة التسويق المؤلف أبي سعيد الديوه جي الناشر دار الحامد للنشر والتوزيع, 2000	الكتب المقررة المطلوبة
Nineteenth PRINCIPLES of MARKETING Global Edition Edition Philip Kotler Northwestern University Gary Armstrong University of North Carolina Sridhar Balasubramanian University of North Carolina	المراجع الرئيسية (المصادر)
شبكة الانترنت	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
1- تدخل المادة ضمن المواد الخاضعة لامتحان الوزاري مما يستدعي الالتزام بالمنهج المقرر.	

