



الجامعة التقنية الشمالية  
الكلية التقنية الحويجة



المعلومات الشخصية

محمد جواد احمد خلف الحمداني	الاسم الثلاثي واللقب
مدرس مساعد	اللقب العلمي
تدريسي في القسم	المنصب
قسم تقنيات ادارة الاعمال	القسم
اداري	الفرع
mohammed.j_htc@ntu.edu.iq	الايمل الأكاديمي

الشهادات الدراسية

الجامعة	الشهادة	تاريخ الحصول على الشهادة	التخصص	بلد الدراسة
تكريت	بكالوريوس	2016	ادارة اعمال	العراق
تكريت	ماجستير	2022	ادارة اعمال	العراق

الخبرة التدريسية

نعم	الدراسات الاولية
كلا	الدراسات العليا

## العضوية في الجمعيات و النقابات و دور النشر

لا يوجد

## الحسابات الاكاديمية

<a href="#">Google Scholar Profile</a> 	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=qpUYJmwAAAAJ&amp;hl=ar&amp;authuser=1">https://scholar.google.com/citations?user=qpUYJmwAAAAJ&amp;hl=ar&amp;authuser=1</a>
<a href="#">Researchgate Profile</a> 	<a href="https://www.researchgate.net/profile/mhmd-ahmd-19">https://www.researchgate.net/profile/mhmd-ahmd-19</a>
<a href="#">Publons Profile</a> 	<a href="https://techniumscience.com/index.php/sustainability/user/register">https://techniumscience.com/index.php/sustainability/user/register</a>
<a href="#">ORCID id</a> 	<a href="https://orcid.org/0009-0005-9260-3718">https://orcid.org/0009-0005-9260-3718</a>
<a href="#">Scopus</a> 	<a href="https://www.scopus.com/sources.uri?zone=e=TopNavBar&amp;origin">https://www.scopus.com/sources.uri?zone=e=TopNavBar&amp;origin</a>

## النشاط البحثي والعلمي

5	عدد البحوث
لا يوجد	عدد المشاركات في المؤتمرات و الندوات

اخر بحوث للثلاث سنوات الاخيرة

عنوان البحث	رابط البحث
THE SOCIAL PROCESSES TO CREATE KNOWLEDGE AND ITS IMPACT ON ACHIEVING MARKETING ENTREPRENEURSHIP/ AN ANALYTICAL STUDY FOR THE SAMPLE OPINIONS OF EMPLOYEES IN A GROUP OF ALUMINUM FACTORY PVC – KIRKUK	<a href="https://meijss.org/volume-4-/issue-2-june-2022">https://meijss.org/volume-4-/issue-2-june-2022</a>
دور العمليات الاجتماعية لخلق المعرفة في استثمار الفرص التسويقية/ دراسة تحليلية الرأى عينة من العاملين في مجموعة مصانع الالمنيوم – PVC كركوك	<a href="https://www.iasj.net/iasj/download/28f8071623f7eaf2">https://www.iasj.net/iasj/download/28f8071623f7eaf2</a>
واقع تبني ابعاد الريادة التسويقية في مصانع الالمنيوم PVC- كركوك	<a href="https://asjp.cerist.dz/en/article/206417">https://asjp.cerist.dz/en/article/206417</a>

الاهتمامات البحثية

(ادارة اعمال- ادارة استراتيجية- ادارة المعرفة- ادارة التسويق)

الجوائز وكتب الشكر والتقدير

الجامعة التقنية الشمالية	كتاب شكر وتقدير
جهاز الاشراف والتقويم العلمي	كتاب شكر وتقدير

البرنامج الدراسي

عدد الوحدات	اسم المادة العلمية
مبادئ الادارة عدد الوحدات 6	الدراسات الأولية / مرحلة أولى
لا يوجد	الدراسات العليا