



MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	MMT100		
ECTS Credits	9		
SWL (hr/sem)	225		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	تقنيات إدارة الاعمال	College	الكلية التقنية الحويجة
Module Leader	وسام احمد عسكر	e-mail	Wesamasker_hwj@ntu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	



Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتوى الارشادي

Module Aims اهداف المادة الدراسية	تجنب الوقوع في الأخطاء اللغوية لقدرة على قراءة النصوص الاقتصادية باللغة الإنجليزية للعلم والتطبيق العملي
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none">- تعريف طالب الكلية بالمادة العلمية.- تمكين الطالب من معرفة المصطلحات الاقتصادية.- يتعرف الطالب على مفهوم الاقتصاد.- تعرف الطالب على علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.- تعرف الطالب على المشكلة الاقتصادية .- تعرف الطالب على كيف تعالج المشكلة الاقتصادية حسب النظم الاقتصادية.- تعرف الطالب على بعض المفاهيم الاقتصادية.- تعرف الطالب على الفعاليات الاقتصادية.- تعرف الطالب على النظرية الطلب.- تعرف الطالب على جدول الطلب .
Indicative Contents المحتويات الارشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي:- تنمية قدرات الطلاب على فهم النصوص الاقتصادية زيادة الثقافة العامة ومستوى الذكاء لدى طلبة الكلية



--	--

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

	شرح المعلومات كاملة باللغة العربية للطلاب بالتفصيل التواصل المستمر مع الطلاب بما في ذلك توفير بيئة تعليمية آمنة. التأكد من معرفة الطلاب واستيعابهم من خلال الأسئلة والاختبارات المباشرة تفعيل التعليم التعاوني بين الطلاب لزيادة القدرة على فهم الآخرين
Strategies	

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	93	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعيا	6
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	132	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	225		



Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	5% (10)	2, 7	
	Assignments	2	5% (10)	5, 13	
	Projects/ lab				
	Report				
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	20% (20)	11	
	Final Exam	3hr	60% (60)	16	
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الأسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مفهوم الاقتصاد
Week 2	علاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى
Week 3	المشكلة الاقتصادية
Week 4	معالجة المشكلة الاقتصادية في النظم الاقتصادية المختلفة
Week 5	تعريف بعض المفاهيم الاقتصادية
Week 6	
Week 7-8	أنشطة اقتصادية
Week 9	نظرية الطلب
Week 10-11	جدول الطلب
Week 12	العوامل التي تحدد الطلب
Week 13	مرونة الطلب
Week 14	
Week 15	



Northern Technical University
Hawija Technical College
Department of Business Administration
Technologies



Week 16

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered



Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	Headway	Yes
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54). The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.



Northern Technical University
Hawija Technical College
Department of Business Administration
Technologies

