



المعلومات الشخصية

| | |
|--|----------------------|
| د. احمد عبدالله دانوك السعيدى | الاسم الثلاثي واللقب |
| أستاذ مساعد | اللقب العلمي |
| عميد | المنصب |
| تقنيات إدارة الاعمال | القسم |
| ahmeddanook_hwj@ntu.edu.iq | البريد الالكتروني |

الشهادات الأكاديمية

| البلد | التخصص | تاريخ منح الشهادة | الشهادة | الجامعة |
|--------|-----------------------------------|-------------------|-----------|---------|
| العراق | إدارة اعمال | 2010-2009 | بكالوريوس | الموصل |
| العراق | إدارة اعمال | 2012/10/9 | ماجستير | الموصل |
| العراق | إدارة اعمال/ استراتيجية ومعرفة | 2020/10/27 | دكتوراه | الموصل |

الخبرة التدريسية

| | |
|-------------|------------------|
| نعم | الدراسات الأولية |
| مناقشات فقط | الدراسات العليا |

البحوث والنشاطات العلمية

| | |
|-----------------------------------|--|
| 18 | البحوث المنشورة |
| 2023 | المؤتمرات والدورات |
| 12 | عضوية الجمعيات العلمية والمهنية ودور نشر المجلات |
| نعم عضوا في هيئة تحرير مجلة تكريت | |

روابط التدريسي في المنصات العلمية العالمية (المواقع البحثية)

Profiles

| | |
|---|---|
|  Google Scholar Profile | https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ar&user=r8EWtvIAAAAJ |
|  ResearchGate Profile | https://www.researchgate.net/profile/Ahmed_Danook |
|  Publons Profile | https://publons.com/onboard/?utm_register=success#private-dashboard |
|  ORCID ID | https://orcid.org/0000-0001-9782-9891 |
|  Scopus | https://www.scopus.com/home.uri |

الاهتمامات البحثية والعلمية

الإدارة الإستراتيجية، المعرفة، ركائز المعرفة، الهياكل التنظيمية، المالية، تسويق المعرفة، الشراكات الاستراتيجية

الجوائز وكتب الشكر والتقدير

| الجهة المانحة | عنوان الانجاز |
|---|----------------------------|
| مجلس الوزراء/ وزارة التعليم/ هيئة التعليم/ الجامعة التقنية الشمالية/ جامعة تكريت/ جامعة كركوك/ كلية القلم الجامعة | كتب شكر وتقدير عدد 18 كتاب |

اخر بحوث للثلاث سنوات الاخيرة

| عنوان البحث | رابط البحث |
|---|---|
| تحديد الأسهم المثلى في استخدام البرمجة التربيعية دراسة تطبيقية في سوق العراق وسوق عمان للأوراق المالية | https://www.iasj.net/iasj/article/283648 |
| Strategic orientation as an approach to activate the Entrepreneurial performance of organizations / Kirkuk Cement Factory as a model | https://www.iasj.net/iasj/article/258191 |
| Evaluating the dimensions of strategic intent according to the Hamel and Prahalad model/a case study in Oil Projects SCOP Company | https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/NBRI-04-2022-0043/full/html |
| The Absorptive Capacity of Knowledge as an Approach for Building Strategic Reliability in the Sponge Organizations/Small Organizations in Kirkuk Governorate as a Model | https://link.springer.com/article/10.1057/s41299-023-00160-4 |

البرنامج الدراسي

| عدد الوحدات | اسم المادة العلمية |
|-------------|---|
| | الدراسات الأولية/ مبادئ الاقتصاد – مرحلة أولى (صباحي - مسائي) |
| | الدراسات العليا/ لا يوجد |

H.T.C
2023

Northern Technical University - Hawija Technical College