



المعلومات الشخصية	
الاسم الثلاثي واللقب	د. احمد عبدالله دانوك السعيدى
اللقب العلمي	أستاذ مساعد
المنصب	عميد
القسم	تقنيات إدارة الاعمال
البريد الالكتروني	ahmeddanook_hwj@ntu.edu.iq






الشهادات الأكاديمية				
الجامعة	الشهادة	تاريخ منح الشهادة	التخصص	البلد
الموصل	بكالوريوس	٢٠١٠-٢٠٠٩	إدارة اعمال	العراق
الموصل	ماجستير	٢٠١٢/١٠/٩	إدارة اعمال	العراق
الموصل	دكتوراه	٢٠٢٠/١٠/٢٧	إدارة اعمال/ استراتيجية ومعرفة	العراق

الخبرة التدريسية	
الدراسات الأولية	نعم
الدراسات العليا	مناقشات فقط

البحوث والنشاطات العلمية	
البحوث المنشورة	١٨
المؤتمرات والدورات	١٢
عضوية الجمعيات العلمية والمهنية ودور نشر المجلات	نعم عضوا في هيئة تحرير مجلة تكريت

روابط التدريسي في المنصات العلمية العالمية (المواقع البحثية)

Profiles

 Google Scholar Profile	https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ar&user=r8EWtvIAAAAJ
 ResearchGate Profile	https://www.researchgate.net/profile/Ahmed_Danook
 Publons Profile	https://publons.com/onboard/?utm_register=success#private-dashboard
 ORCID ID	https://orcid.org/0000-0001-9782-9891
 Scopus	https://www.scopus.com/home.uri

الاهتمامات البحثية والعلمية

الإدارة الإستراتيجية، المعرفة، ركائز المعرفة، الهياكل التنظيمية، المالية، تسويق المعرفة، الشراكات الاستراتيجية

الجوائز وكتب الشكر والتقدير

الجهة المانحة	عنوان الانجاز
مجلس الوزراء/ وزارة التعليم/ هيئة التعليم/ الجامعة التقنية الشمالية/ جامعة تكريت/ جامعة كركوك/ كلية القلم الجامعة	كتب شكر وتقدير عدد ١٨ كتاب

اخر بحوث للثلاث سنوات الاخيرة

رابط البحث	عنوان البحث
https://www.iasj.net/iasj/article/283648	تحديد الأسهم المثلى في استخدام البرمجة التربيعية دراسة تطبيقية في سوق العراق وسوق عمان للأوراق المالية
https://www.iasj.net/iasj/article/258191	Strategic orientation as an approach to activate the Entrepreneurial performance of organizations / Kirkuk Cement Factory as a model
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/NBRI-04-2022-0043/full/html	Evaluating the dimensions of strategic intent according to the Hamel and Prahalad model/a case study in Oil Projects SCOP Company
https://link.springer.com/article/10.1057/s41299-023-00160-4	The Absorptive Capacity of Knowledge as an Approach for Building Strategic Reliability in the Sponge Organizations/Small Organizations in Kirkuk Governorate as a Model

البرنامج الدراسي

عدد الوحدات	اسم المادة العلمية
	الدراسات الأولية/ مبادئ الاقتصاد – مرحلة أولى (صباحي - مسائي)
	الدراسات العليا/ لا يوجد

H.T.C
2023

Northern Technical University - Hawija Technical College